

# Quarta-feira, 06 de Agosto de 2014

Qua, 06 de Agosto de 2014.  
08:07:00.

**MINISTÉRIO DA CULTURA | NOTÍCIAS**  
ANCINE | AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

## Investimento em audiovisual impulsiona desenvolvimento do país

05.08.2014

A ministra da Cultura, **Marta Suplicy**, defendeu o investimento na área de audiovisual como uma das estratégias para o desenvolvimento do país. "Caminhamos para o sucesso da TV por Assinatura e do audiovisual no Brasil. Esta é a linguagem do século 21", afirmou a ministra durante a abertura da 22ª edição da Feira e Congresso da Associação Brasileira de Televisão por Assinatura (ABTA), realizada nesta terça-feira (5/8) em São Paulo. O evento vai até a próxima quinta-feira (7/8).

Com o tema "Desafios da inclusão e da expansão dos serviços", a abertura contou com a presença do ministro das Comunicações, Paulo Bernardo, do presidente da ABTA, Oscar Simões, do presidente da **Agência Nacional de Cinema (Ancine)**, **Manoel Rangel**, do presidente da Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel), João Rezende; e do presidente da Federação Brasileira de Telecomunicações (Febratel), José Formoso.

Para **Marta Suplicy**, o audiovisual está ligado diretamente à Economia Criativa, "que é uma das que mais se expande no Mundo e tem a cultura como fundamental valor agregado". Em seu discurso, a ministra ressaltou as possibilidades do setor por ser uma linguagem de convergência: "Um filme vira um jogo, que vira um aplicativo, o jogo vira um filme e por aí vai... é uma engrenagem sem fim... A juventude consome este conteúdo nas tevês, cinemas e smartphones", completou.

O presidente da **Ancine**, **Manoel Rangel**, também exaltou a importância, para o país, de investimentos no setor: "o audiovisual é um exemplo de como é possível incluir a população aos serviços, de como o esforço coordenado de todas as esferas da sociedade pode trazer grandes benefícios ao país". Rangel anunciou que em dois meses um estudo realizado em parceria entre a agência e o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) vai apontar o peso do setor no PIB do Brasil.

Mais qualidade

A qualidade da programação de tevê preocupa a ministra **Marta Suplicy**. "Há uma fome gigantesca de cultura neste país. Quanto mais o setor puder investir em cultura e qualidade, mais vai crescer. As exposições gratuitas e a preços acessíveis no Brasil estão sempre com longas filas", argumentou.

Segundo a ministra, há uma qualificação do público através de ações como os Centro de Artes e Esportes Unificados (CEUs das Artes) que estão sendo construídos em todas as regiões do Brasil e a inclusão sociocultural que o **Vale-Cultura** trará para o país na medida em que for se expandindo. A ministra ainda abriu a perspectiva de o Vale ser usado, futuramente, para o consumo de **TV por assinatura** quando o benefício estiver difundido e a população tiver experimentado diversas outras linguagens artísticas.

Crescimento do setor

Números apresentados por Oscar Simões durante o painel mostram que nos últimos 10 anos a base de consumidores do setor de **TV por assinatura** quintuplicou.

Paulo Bernardo associou o crescimento da **TV por assinatura** com o crescimento da banda

larga. Segundo o ministro das Comunicações, todas as áreas com até 30 km de distância do centro de pequenos municípios rurais terão infraestrutura de internet até o final de 2015, o que vai impulsionar o setor audiovisual.

Há dois anos, o setor conta com a **Lei 12485/11** - a Lei da TV Paga - que fortalece o mercado de produções nacionais determinando cota de 20% para esses conteúdos na programação das tevês por assinatura.

Recentemente, foi anunciado um aporte de recursos para o setor no valor de R\$ 1,2 bilhão por meio do Programa Brasil de Todas as Telas com o objetivo de transformar o Brasil em um dos cinco maiores mercados audiovisuais do mundo. O programa inclui investimentos em qualificação de mão-de-obra.

Thiago Esperandio  
Assessoria de Comunicação  
Ministério da Cultura

[Link](#)