

# Segunda-feira, 06 de Abril de 2015

Seg, 06 de Abril de 2015.  
16:25:00.

**EDITAIS DE CULTURA | NOTÍCIAS**  
ANCINE | AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

## Brasil de Todas as Telas: financiamento para TVs Públicas

Brasil de Todas as Telas: financiamento para TVs Públicas

Parceria entre **Ancine** e EBC para execução da nova linha de produção de conteúdos destinados às TVs públicas

A linha de financiamento

O Programa Brasil de Todas as Telas, lançado em julho de 2014 pelo governo federal, por meio da **Agência Nacional do Cinema (Ancine)** anunciou uma linha de fomento de R\$ 60 milhões destinada à produção de conteúdos de ficção, documentário e animação para as TVs públicas. Esses recursos, que fazem parte da linha de investimento do Fundo Setorial do **Audiovisual** (FSA), serão destinados a projetos que atendam às demandas das TVs públicas por meio de cinco (5) editais regionais e que resultarão em aproximadamente 260 horas de programação.

O objetivo da Linha é financiar conteúdos feitos pela produção independente nas diversas regiões do país (recursos serão distribuídos igualmente entre elas) e que atendam às demandas das emissoras públicas, de cunho educativo e com foco no cidadão.

O papel da EBC

A EBC é parceira da **Ancine** na execução dessa Linha em função da já estabelecida Rede Pública de Televisão (RPTV), encabeçada pela TV Brasil. Coube à EBC a implantação de uma Unidade Técnica, composta de escritórios regionais, fazer a articulação do campo público de televisão (segmentos comunitário, universitário e educativo e cultural), ouvir as demandas das emissoras para composição de grades de programação, auxiliar na confecção e divulgação dos editais, dar suporte ao processo seletivo dos conteúdos e sistematizar a distribuição das faixas de programação em Rede e pelas TVs associadas à ABCCOM e ABTU.

A EBC fará parte da Comissão de Seleção juntamente com a **Ancine**, ABTU, ABCCOM e Abepec.

Inscrições

Até o dia 27 de abril de 2015

Chamadas públicas

Região Norte – 08/2014

Região Nordeste – 09/2014

Região Centro-Oeste – 10/2014

Região Sudeste – 11/2014

Região Sul – 12/2014

Confira todas as chamadas públicas do Fundo Setorial do **Audiovisual**

Etapas da execução da Linha

Etapa I

a) Articulação institucional e mapeamento da programação do Campo Público de Televisão  
Mapeamento da programação dos segmentos comunitários, universitário e educativo e cultural; articulação da **Ancine**/EBC com os agentes do Campo Público de Televisão.

Foi feito um estudo georreferenciado para relacionar grades de programação de 218 emissoras e canais de programação do campo público de televisão com as vocações de produção regionais de 1.440 empresas produtoras independentes.

## Etapa II

### a) Realização do Seminário de Programação I

O Seminário de Programação I aconteceu nos dias 5 e 6 de novembro na EBC em Brasília, com a participação presencial e remota das TVs do campo público. O objetivo do seminário foi definir as necessidades das emissoras do campo público para estabelecer os fios condutores dos editais regionais.

O Seminário partiu de reflexões e propostas de um conjunto de intelectuais brasileiros e profissionais do mercado audiovisual para pensar a programação que se quer distribuir nas TVs públicas. Entre eles, estiveram presentes a educadora Lilian Pacheco; o gerente de produção do Canal Futura, João Alegria; a consultora e pesquisadora em comunicação e infância, Cielo Salviolo; a fundadora da MultiFocus, Helena Meireles; a coordenadora de aquisições internacionais da TV Cultura, Renata Yumi; a diretora da Comkids, Beth Carmona; o diretor teatral e escritor Marcos Faustini; o jornalista Israel do Vale; o supervisor de Conteúdo da Viacom, Róger Carlomagno; o pesquisador e escritor Luiz Eduardo Soares; Secretário Adjunto da Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo, Alfredo Manevy; a fundadora e ex-diretora executiva da Latino Public Broadcasting (LPB), Patricia Boero; e o gerente de marketing e projetos do Canal Brasil, André Saddy.

### b) Elaboração e lançamento de **Editais** Regionais, Seleção e Contratação de projetos Em andamento

## Etapa III

### a) Produção das obras b) Seminário de Programação II

## Etapa IV

### a) Distribuição das Faixas de Programação para as TVs do Campo Público de Televisão

Documentos importantes

Perguntas frequentes

Manual de uso da marca EBC e de seus veículos

Norma de formato padrão de entrega de conteúdo audiovisual em alta definição

fonte:

<http://www.ebc.com.br/sobre-a-ebc/2015/02/brasil-de-todas-as-telas>

Postado por Jonas Banhos às 04:50

[Link](#)