

Segunda-feira, 06 de Abril de 2015

Seg, 06 de Abril de 2015.
16:25:00.

EDITAIS DE CULTURA | NOTÍCIAS
ANCINE | AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

Brasil de Todas as Telas: financiamento para TVs Públicas

Brasil de Todas as Telas: financiamento para TVs Públicas

Parceria entre **Ancine** e EBC para execução da nova linha de produção de conteúdos destinados às TVs públicas

A linha de financiamento

O Programa Brasil de Todas as Telas, lançado em julho de 2014 pelo governo federal, por meio da **Agência Nacional do Cinema (Ancine)** anunciou uma linha de fomento de R\$ 60 milhões destinada à produção de conteúdos de ficção, documentário e animação para as TVs públicas. Esses recursos, que fazem parte da linha de investimento do Fundo Setorial do **Audiovisual** (FSA), serão destinados a projetos que atendam às demandas das TVs públicas por meio de cinco (5) editais regionais e que resultarão em aproximadamente 260 horas de programação.

O objetivo da Linha é financiar conteúdos feitos pela produção independente nas diversas regiões do país (recursos serão distribuídos igualmente entre elas) e que atendam às demandas das emissoras públicas, de cunho educativo e com foco no cidadão.

O papel da EBC

A EBC é parceira da **Ancine** na execução dessa Linha em função da já estabelecida Rede Pública de Televisão (RPTV), encabeçada pela TV Brasil. Coube à EBC a implantação de uma Unidade Técnica, composta de escritórios regionais, fazer a articulação do campo público de televisão (segmentos comunitário, universitário e educativo e cultural), ouvir as demandas das emissoras para composição de grades de programação, auxiliar na confecção e divulgação dos editais, dar suporte ao processo seletivo dos conteúdos e sistematizar a distribuição das faixas de programação em Rede e pelas TVs associadas à ABCCOM e ABTU.

A EBC fará parte da Comissão de Seleção juntamente com a **Ancine**, ABTU, ABCCOM e Abepec.

Inscrições

Até o dia 27 de abril de 2015

Chamadas públicas

Região Norte – 08/2014

Região Nordeste – 09/2014

Região Centro-Oeste – 10/2014

Região Sudeste – 11/2014

Região Sul – 12/2014

Confira todas as chamadas públicas do Fundo Setorial do **Audiovisual**

Etapas da execução da Linha

Etapa I

a) Articulação institucional e mapeamento da programação do Campo Público de Televisão
Mapeamento da programação dos segmentos comunitários, universitário e educativo e cultural; articulação da **Ancine**/EBC com os agentes do Campo Público de Televisão.

Foi feito um estudo georreferenciado para relacionar grades de programação de 218 emissoras e canais de programação do campo público de televisão com as vocações de produção regionais de 1.440 empresas produtoras independentes.

Etapa II

a) Realização do Seminário de Programação I

O Seminário de Programação I aconteceu nos dias 5 e 6 de novembro na EBC em Brasília, com a participação presencial e remota das TVs do campo público. O objetivo do seminário foi definir as necessidades das emissoras do campo público para estabelecer os fios condutores dos editais regionais.

O Seminário partiu de reflexões e propostas de um conjunto de intelectuais brasileiros e profissionais do mercado audiovisual para pensar a programação que se quer distribuir nas TVs públicas. Entre eles, estiveram presentes a educadora Lilian Pacheco; o gerente de produção do Canal Futura, João Alegria; a consultora e pesquisadora em comunicação e infância, Cielo Salviolo; a fundadora da MultiFocus, Helena Meireles; a coordenadora de aquisições internacionais da TV Cultura, Renata Yumi; a diretora da Comkids, Beth Carmona; o diretor teatral e escritor Marcos Faustini; o jornalista Israel do Vale; o supervisor de Conteúdo da Viacom, Róger Carlomagno; o pesquisador e escritor Luiz Eduardo Soares; Secretário Adjunto da Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo, Alfredo Manevy; a fundadora e ex-diretora executiva da Latino Public Broadcasting (LPB), Patricia Boero; e o gerente de marketing e projetos do Canal Brasil, André Saddy.

b) Elaboração e lançamento de **Editais** Regionais, Seleção e Contratação de projetos Em andamento

Etapa III

a) Produção das obras b) Seminário de Programação II

Etapa IV

a) Distribuição das Faixas de Programação para as TVs do Campo Público de Televisão

Documentos importantes

Perguntas frequentes

Manual de uso da marca EBC e de seus veículos

Norma de formato padrão de entrega de conteúdo audiovisual em alta definição

fonte:

<http://www.ebc.com.br/sobre-a-ebc/2015/02/brasil-de-todas-as-telas>

Postado por Jonas Banhos às 04:50

[Link](#)