



Filmes brasileiros lançados em 2013 atingem marca recorde

Terra - sex, 17 de janeiro de 2014 **Página/Seção:** Notícias **Assunto:** Ancine

por Renato Silveira

Cine Holliúdy foi um dos lançamentos do consórcio Paris/Downtown, responsável por nove das maiores bilheterias de filmes brasileiros de 2013

O ano de 2013 teve recorde histórico de longas-metragens brasileiros lançados comercialmente no país. De acordo com balanço divulgado pela Superintendência de Acompanhamento de Mercado da Ancine (Agência Nacional do Cinema), 127 filmes nacionais entraram em cartaz, com público de 27,8 milhões de espectadores e renda de R\$ 296 milhões.

Ainda segundo o levantamento, elaborado a partir de dados fornecidos pelas distribuidoras, a participação de público dos filmes nacionais em 2013 foi de 18,6% – dez filmes brasileiros ultrapassaram a marca de um milhão de bilhetes vendidos, e 24 tiveram mais de 100 mil espectadores (em comparação, em 2012, apenas 17 produções ultrapassaram essa marca).

As distribuidoras brasileiras foram responsáveis por 85,8% do público dos títulos nacionais exibidos em 2013, com destaque para o consórcio Paris/Downtown, que lançou nove das 20 maiores bilheterias brasileiras no ano. Só a Paris, individualmente ou em codistribuição, foi responsável por 20% do público de salas de exibição no ano de 2013, somados títulos nacionais e estrangeiros.

Ao todo, em 2013, o mercado brasileiro de salas de exibição teve 149,5 milhões de ingressos vendidos e renda de mais de R\$ 1,7 bilhão. O ano terminou com 2.679 salas em funcionamento no país – quarto ano consecutivo de crescimento, de acordo com Ancine – com destaque para as regiões Nordeste e Centro-Oeste, com 14,3% e 13,1% de incremento no número de salas, respectivamente.

O balanço pode ser consultado na íntegra no Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA.

