



## Filmes brasileiros arrecadam 20% a mais entre 2009 e 2012, diz Ancine.

**Tele Síntese** - qui, 13 de junho de 2013 **Página/Seção:** Notícias **Assunto:** Ancine

---

A renda acumulada pelas distribuidoras nacionais cresceu, no período, cerca de 120%.

A Superintendência de Acompanhamento de Mercado da Ancine divulgou os informes anuais atualizados de Distribuição em Salas, Exibição e Vídeo Doméstico. As análises trazem os números finais do mercado audiovisual brasileiro em 2012.

De acordo com os dados, nos últimos quatro anos (2009 a 2012), houve o crescimento de 30% nos ingressos vendidos e de 66% na renda bruta das salas de exibição do país. A arrecadação dos títulos brasileiros teve um incremento de 20% entre 2009 e 2012, apesar do recuo de 2,62% do último ano em relação a 2011.

Nesse mesmo período, a renda acumulada pelas distribuidoras nacionais cresceu cerca de 120%, indicador que revela que essas empresas vêm conquistando novas fatias do mercado brasileiro. Em 2012, 31,7% do público dos cinemas foi atraído por longas-metragens comercializados por distribuidoras nacionais, e 79,4% da renda acumulada pelos títulos brasileiros foram gerados por obras dessas empresas – em 2009, as respectivas participações foram de 23,4% e 36,1%.

Nos quatro anos analisados em perspectiva, “Tropa de Elite 2”, distribuído por sua própria produtora (Zazen), foi o longa-metragem de maior público entre todos os títulos exibidos no Brasil, com 11.146.723 ingressos vendidos.

No final de 2012, o parque de exibição do país contava com 2.517 salas, um crescimento de 19,3% em relação a 2009. Com população de 193,9 milhões em 2012, o Brasil atingiu a média de 77 mil habitantes por sala de cinema. Em 2009, eram 90 mil habitantes para cada sala. Do total de salas monitoradas, 784 contam com equipamentos de projeção digital no padrão DCI, o que corresponde a 31% do parque exibidor brasileiro.

Já o monitoramento das obras lançadas em DVD e Blu-ray em 2012 aponta 1.038 novos títulos em DVD, lançados por 31 distribuidoras que operam em território nacional. No período analisado, as distribuidoras brasileiras fizeram mais lançamentos do que as distribuidoras internacionais (majors): no total, foram 717 lançamentos de distribuidoras brasileiras contra 321 das majors. (Da redação, com assessoria de imprensa)