



## Ancine divulga dados sobre mercado em 2012

**Tela Viva** - ter, 11 de junho de 2013 **Página/Seção:** News **Assunto:** Ancine

---

A Ancine publicou no [Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual \(OCA\)](#) os informes anuais atualizados de distribuição em salas, exibição e vídeo doméstico.

O Informe de Distribuição apresenta um panorama das bilheterias das salas de cinema nos últimos quatro anos (2009 a 2012), uma novidade em relação aos informes anteriormente publicados no OCA. Entre os destaques do período analisado, está o crescimento de 30% nos ingressos vendidos e de 66% na renda bruta das salas de exibição do país. A arrecadação dos títulos brasileiros teve um aumento de 20% entre 2009 e 2012.

Nesse mesmo período, a renda acumulada pelas distribuidoras nacionais cresceu cerca de 120%. Em 2012, 31,7% do público dos cinemas foi atraído por longas-metragens comercializados por distribuidoras nacionais, e 79,4% da renda acumulada pelos títulos brasileiros foram gerados por obras dessas empresas. Nos quatro anos analisados em perspectiva, "Tropa de Elite 2", distribuído por sua própria produtora (Zazen), foi o longa-metragem de maior público entre todos os títulos exibidos no Brasil, com 11.146.723 ingressos vendidos.

O Informe de Exibição apresenta números sobre o parque exibidor brasileiro, que, no final de 2012, contava com 2.517 salas, um crescimento de 19,3% em relação a 2009. O Brasil fechou 2012 com a média de 77 mil habitantes por sala de cinema. Em 2009, eram 90 mil habitantes para cada sala. Do total de salas monitoradas, 784 contam com equipamentos de projeção digital no padrão DCI, o que corresponde a 31% do parque exibidor brasileiro.

A terceira publicação é o Informe de Vídeo Doméstico, que traz o monitoramento das obras lançadas em DVD e Blu-ray em 2012. Ao todo, foram 1.038 novos títulos em DVD, lançados por 31 distribuidoras que operam em território nacional. No período analisado, as distribuidoras brasileiras fizeram mais lançamentos do que as distribuidoras internacionais (majors): no total, foram 717 lançamentos de distribuidoras brasileiras contra 321 das majors.

Com informações da assessoria de comunicação da Ancine. Os informes podem ser acessados a nos seguintes links:

- - [Informe de Distribuição em salas.](#)
- - [Informe de Exibição.](#)
- - [Informe de Vídeo Doméstico.](#)

**Da Redação.**