

Sex, 18 de Janeiro de 2013.  
15:24:00.

**DCI | OPINIÃO**  
ANCINE | AGÊNCIA NACIONAL DE CINEMA

## Cinema é mais negócio

Há tempos a produção cultural brasileira não marcava pontos, roubando mercado da concorrência. Mas em 2012 as salas de cinema do País contaram com 15,6 milhões de espectadores...

Há tempos a produção cultural brasileira não marcava pontos, roubando mercado da concorrência. Mas em 2012 as salas de cinema do País contaram com 15,6 milhões de espectadores dos filmes nacionais, de acordo com os dados da **Agência Nacional de Cinema (Ancine)**. Foram lançados 83 filmes nacionais no ano, e deles pelos menos cinco superaram a marca de 1 milhão de espectadores. O recordista foi "Até que a Sorte nos Separe", com 3,3 milhões de ingressos vendidos. Mas tudo isso representou ainda pouco mais de 10% do público de cinema do País no ano passado.

O fato é que a participação de público dos filmes nacionais subiu no ano passado em média 10,62%. No último trimestre de 2012, os títulos brasileiros chegaram a alcançar 22,17% de participação média. Boa parte desse crescimento deveu-se também à expansão do número de salas de cinema, especialmente com a febre de inauguração de shopping centers País afora. O mercado exibidor cresceu 6,93%, e essa evolução se deu especialmente em áreas com menor número de cinemas em relação à Região Sudeste. Ou seja, a expansão maior foi nas Regiões Norte, Nordeste e Sul, somando um total de 2.515 novas salas.

No ano passado foram lançados filmes nacionais em 63 salas, em média, enquanto em 2011 essa média foi de 48 salas. O ano de 2012 também registrou números recordes de arrecadação e público para o mercado de cinema em geral no Brasil. A arrecadação das salas de exibição do País cresceu 12,13%, em relação a 2011, atingindo R\$ 1,6 bilhão. O público foi de 146,4 milhões de espectadores.

Os investidores privados em projetos cinematográficos nacionais estão cada vez menos resistentes a apostar em mais qualidade da produção doméstica, prevendo bilheteria compensadora de suas aplicações - e este pode ser um caminho firme para o cinema local.