

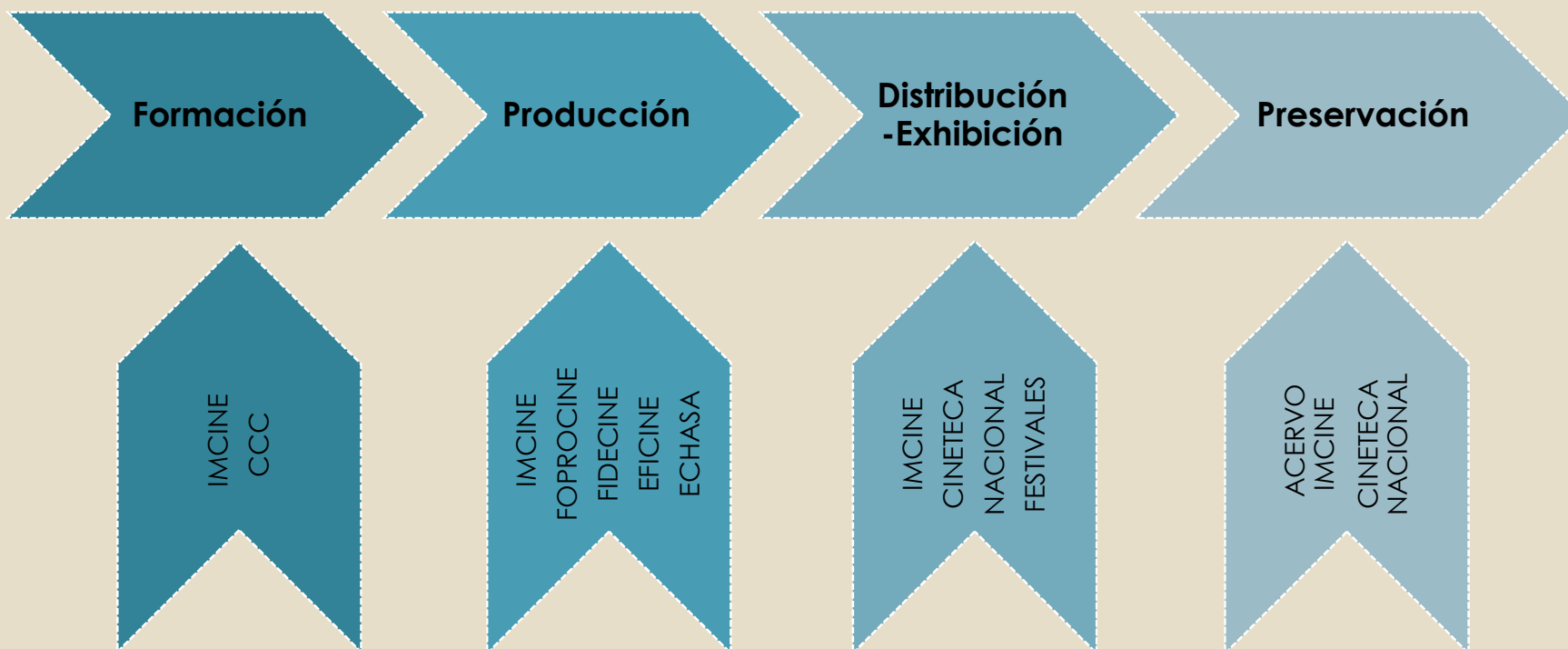
**PANORAMA DE LA INDUSTRIA
CINEMATOGRAFICA EN MÉXICO
(2000-2010)**



**SEMINÁRIO INTERNACIONAL SOBRE POLÍTICAS DE
FINANCIAMENTO AUDIOVISUAL**

RIO DE JANEIRO, 28 NOVIEMBRE 2011

Ámbitos de acción de la política cinematográfica nacional



Instrumentos de apoyo a la producción

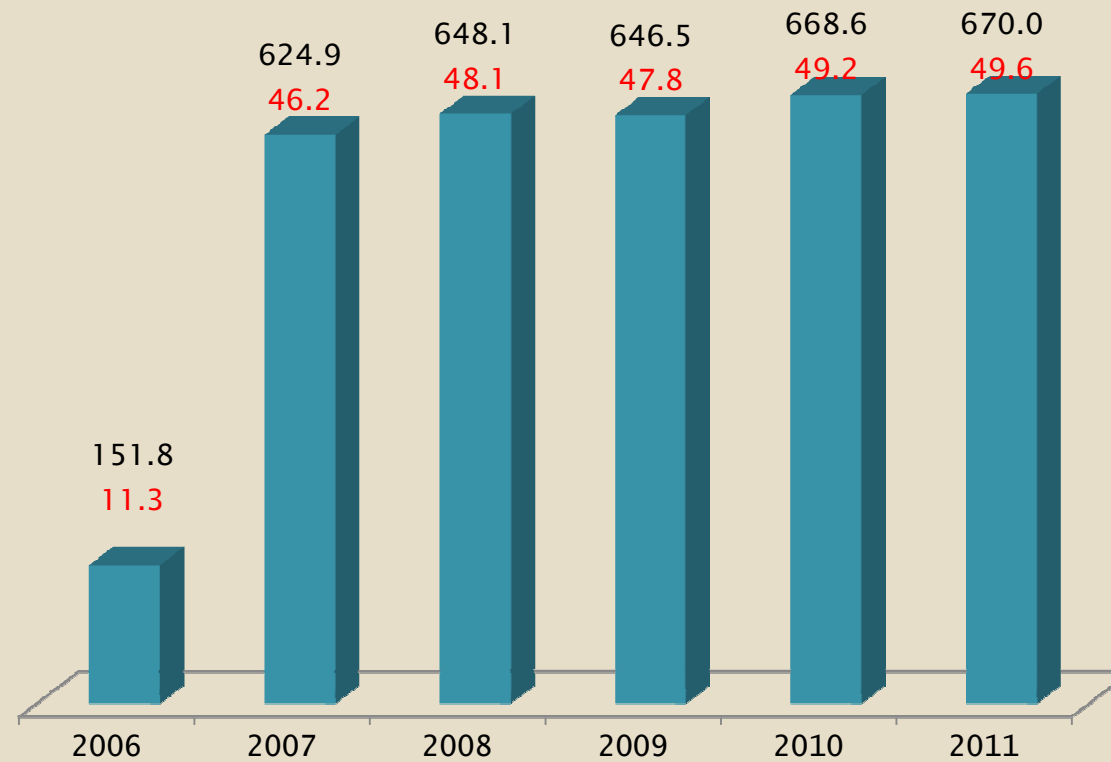


- Fondo para la Producción Cinematográfica de Calidad (FOPROCINE), que apoya principalmente un cine de riesgo, óperas primas y documentales.
- Fondo de Inversión y Estímulos al Cine (FIDECINE), apoya principalmente proyectos con viabilidad comercial.
- Existe un estímulo fiscal a la producción cinematográfica denominado EFICINE (Artículo 226 de la Ley del Impuesto Sobre la Renta).
- Con estos instrumentos el Estado ha participado en el 80% de la producción de largometrajes en los últimos 5 años.

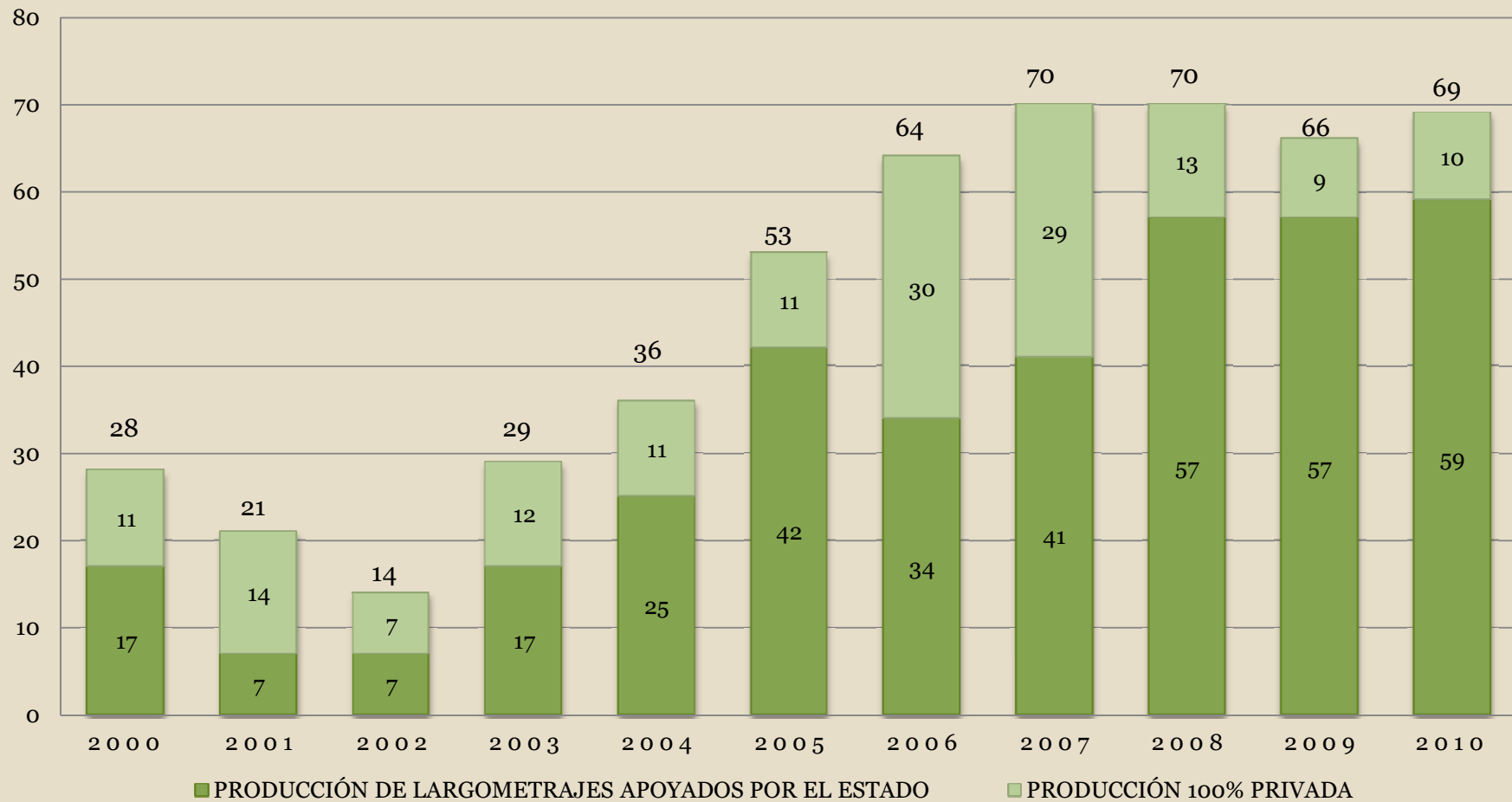
Presupuesto asignado a la producción



En millones de pesos
En millones de dólares



Producción de películas mexicanas 2000-2010



Instrumentos de Fomento a la Producción Audiovisual



- La Comisión Mexicana de Filmaciones, promueve la infraestructura industrial y profesional con la cuenta el país, así como la natural, arquitectónica e histórica para la realización de audiovisuales. A su vez, implementa acciones de promoción que fortalecen y generan nuevos vínculos institucionales con las comisiones de filmación en los estados de la república.
- El Programa de Apoyo a la Industria Cinematográfica y Audiovisual, el cual otorga un incentivo de hasta el 17.5% de los gastos de producción que se realicen en el país.
- Las empresas nacionales pueden calcular el impuesto aplicando la tasa del 0% al valor de la enajenación de bienes o prestación de servicios cuando estos se exporten.

Coproducción internacional



- Los instrumentos de fomento a la producción del Estado han generado que las producciones nacionales puedan consolidar su financiamiento en el país, por lo que los esquemas de coproducción son poco utilizados.
- En los últimos 4 años, el 10% de la producción nacional ha sido coproducida internacionalmente.
- Entre los países con lo que se tiene mayor número de coproducciones se encuentran: España, Argentina, Francia, Estados Unidos y a últimas fechas Chile.
- De las 69 películas mexicanas producidas en 2010, 10, es decir el 15%, fueron coproducciones internacionales.
- Tanto los fondos de fomento a la producción como el estímulo fiscal, contemplan los esquemas de coproducción en los proyectos que pueden ser apoyados o autorizados.

Acuerdos de coproducción bilaterales o multilaterales vigentes



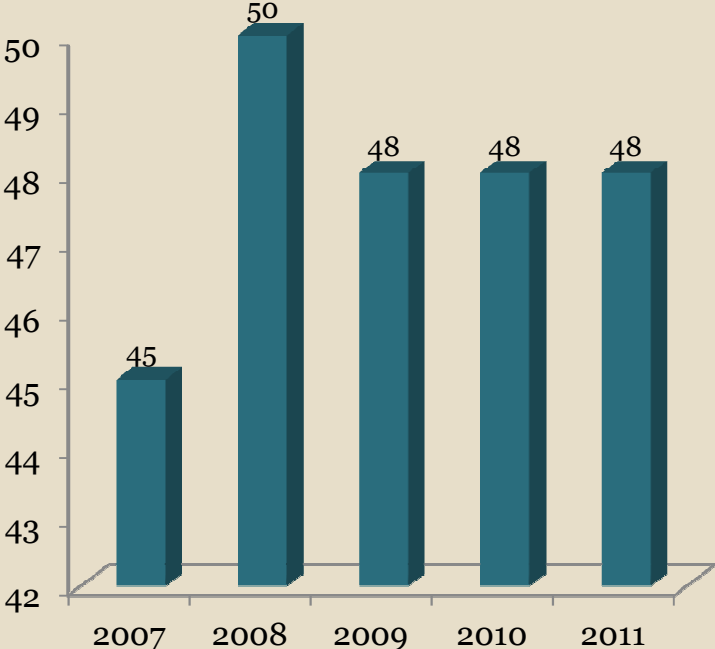
- Acuerdo Administrativo Cinematográfico entre México y Francia (Firma 28/oct/1992)
- Acuerdo Latinoamericano de Coproducción Cinematográfica (Firma 11/nov/89)
- Convenio de Cooperación y Coproducción Cinematográfica entre el gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el gobierno de la República Argentina (Firma 13/nov/1996)
- Acuerdo de Coproducción Cinematográfica y Audiovisual entre el gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el gobierno de Canadá (Firma 8/abr/1991)
- Convenio de Integración Cinematográfica Iberoamericana (Firma 11/nov/1989)
- Acuerdo de Coproducción Cinematográfica entre los Estados Unidos Mexicanos y el Reino de España (Firma 8/abr/2003)
- Acuerdo para la Creación del Mercado Común Cinematográfico Latinoamericano (Firma 11/nov/1989)
- Acuerdo de Co-Producción Cinematográfica entre el gobierno de México y el gobierno de la República de Senegal (Firma 13/jul/75)
- Acuerdo Cinematográfico entre el gobierno de la República de Venezuela y el gobierno de los Estados Unidos Mexicanos (Firma 29/jul/74)

Apoyo a estímulo a creadores y producción de cortometrajes



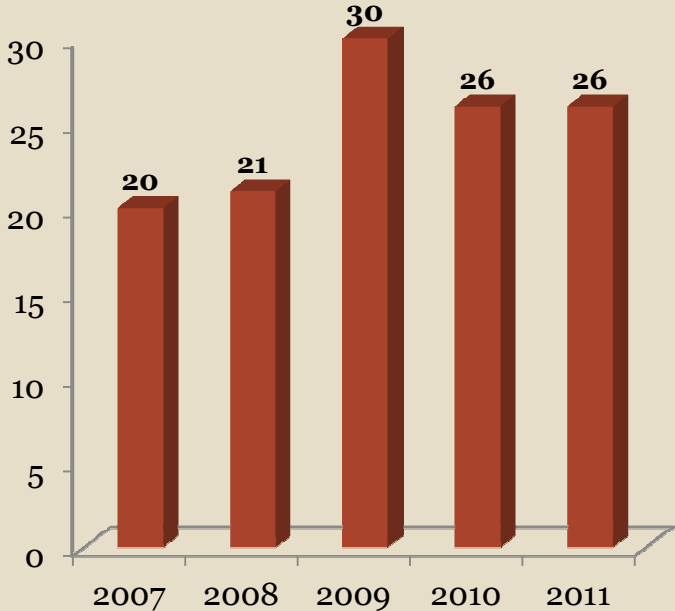
Programa de estímulo a creadores
(Desarrollo de proyectos y Escritura
de guiones)

Estímulo a creadores



Concurso Nacional de Proyectos de
Cortometraje (Producción y Post-
Producción)

Cortometrajes



Producción cinematográfica en México 2010



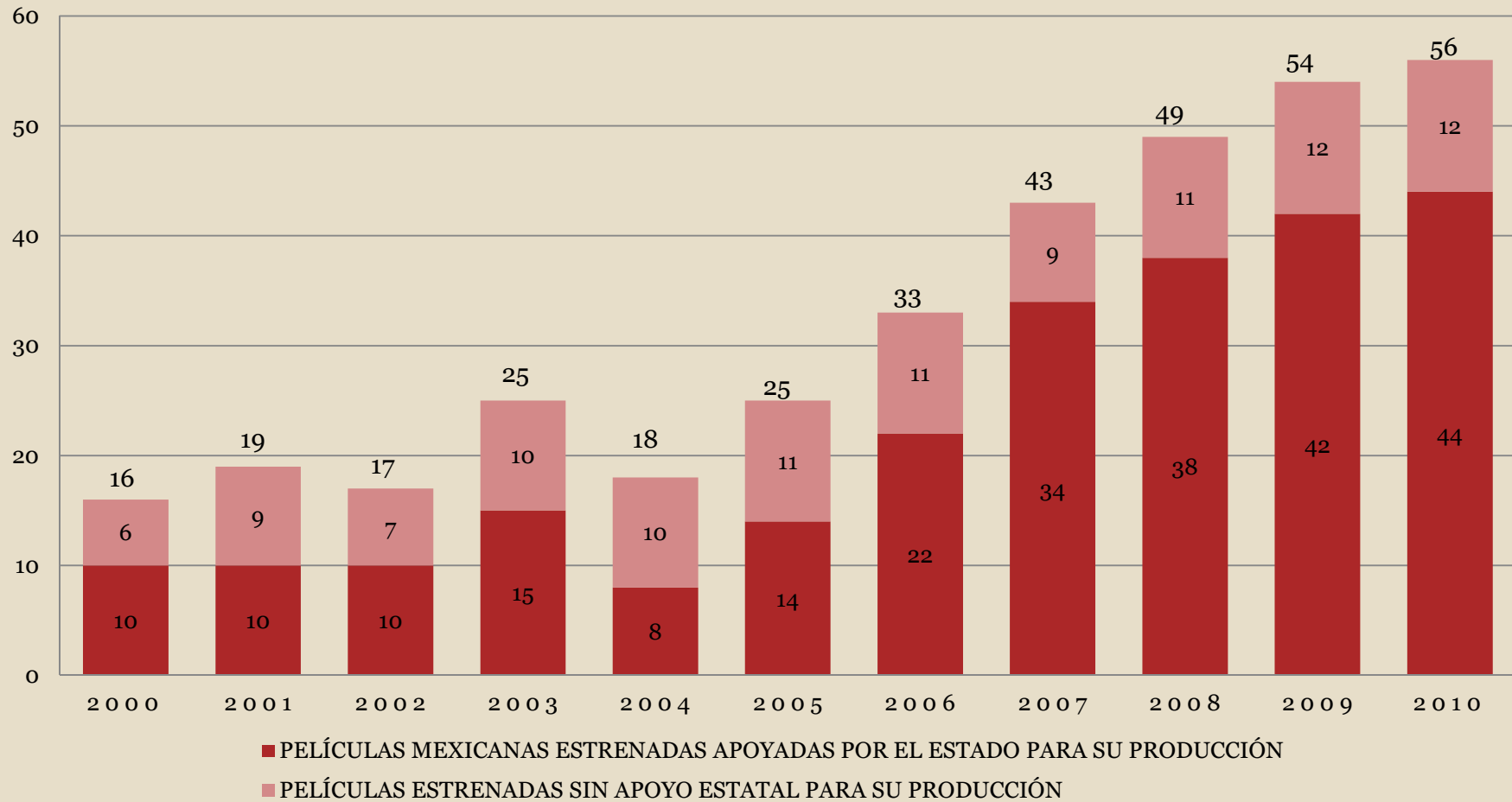
Películas mexicanas producidas	69
Películas mexicanas producidas apoyadas por el Estado	85%
Óperas primas	49%
Directores con segundas y terceras obras	34%
Directores con trayectoria	16%
Coproducciones internacionales	15%
Cortometrajes producidos	409
Documentales digitales	39

Características del esquema de exhibición cinematográfica en México



- En el periodo 2000-2010, el cine mexicano registró una asistencia de 122 millones de boletos vendidos. Con esto, promedió una cuota de mercado del 7%.
- En 2010, el cine mexicano tuvo 11.5 millones de asistentes y generó 503.2 millones de pesos en taquilla (37.5 millones de dólares).
- El esquema en el número de pantallas por complejo se han transformado de manera importante al pasar en promedio, de 5 pantallas por complejo en 2001, a 9 en 2010.
- En 2010, en México se contabilizaron 4,818 pantallas distribuidas en 519 complejos. Estos se distribuyen entre 10 cadenas exhibidoras (con más de un complejo) y 64 salas de cine independientes. Sin embargo, tan sólo 2 empresas (Cinépolis y Cinemex) concentran el 80% de las pantallas en el país.
- Sobre las pantallas digitales, en 2007 se contabilizaron 9 pantallas con estas características, para el 2010, éstas representaron el 21% del total de las pantallas en el país, todas estas equipadas con tecnología 3D.
- En 2010, el promedio del costo del boleto se situó en \$48 (3.5 USD), en el caso de las salas digitales el promedio por boleto fue el siguiente: para salas 3D, \$74 (21 USD), para IMAX \$77 (22 USD), y para IMAX/3D \$91 (26 USD).

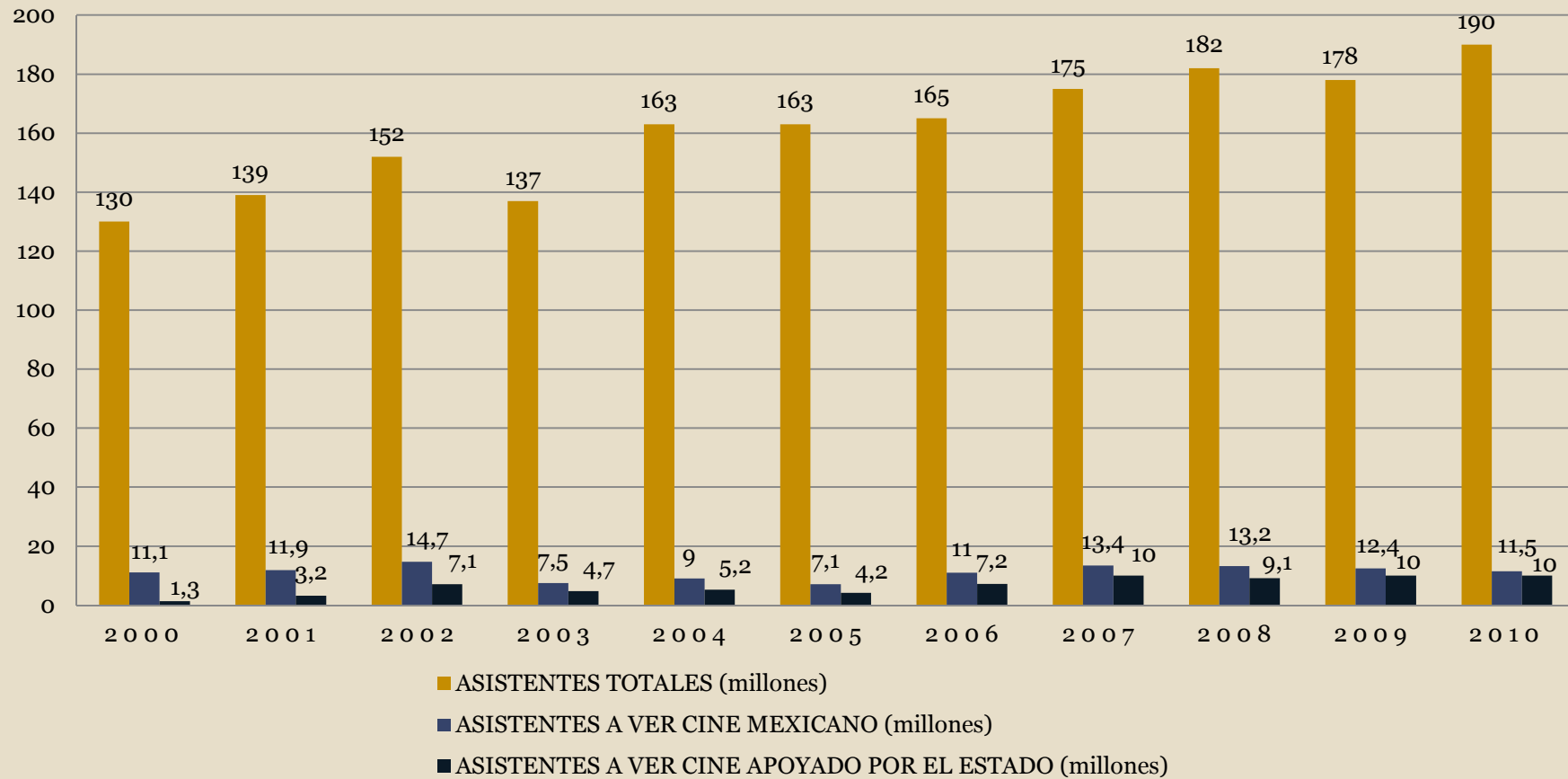
Películas mexicanas estrenadas 2000-2010



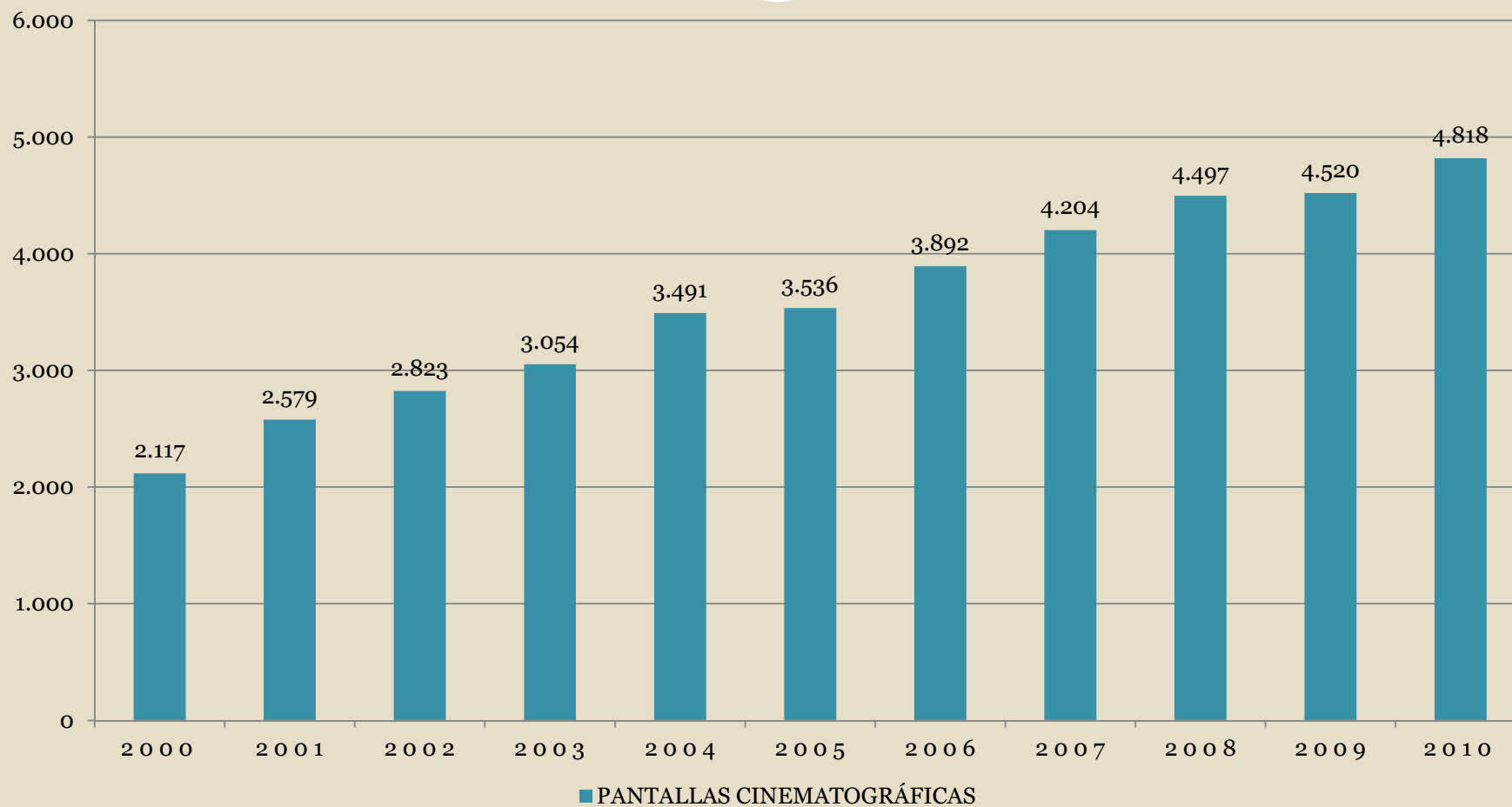
Asistentes a salas cinematográficas en México 2000-2010



Asistentes a salas cinematográficas en México



Pantallas cinematográficas en México 2000-2010



Costo del boleto a salas cinematográficas 2000-2010



Películas mexicanas con mayor asistencia en los últimos años



	Película	Estreno	Asistentes (En millones)	Ingresos (En millones de pesos)	Copias
1	Sexo, Pudor y Lágrimas	18-jun-99	5.3	117	115
2	El Crimen del Padre Amaro	16-ago-02	5.2	162	350
3	Una Película de Huevos	20-abr-06	4.0	142	420
4	Y Tu Mamá También	08-jun-01	3.5	102	230
5	Amores Perros	19-jun-00	3.3	96	221
6	KM 31	02-feb-07	3.2	118	231
7	Otra película de Huevos y un pollo	20-mar-09	3.1	114	700
8	Rudo y Cursi	19-dic-08	3.0	128	400
9	No eres tú, soy yo	27-ago-10	2.9	125	432
10	La misma luna	15-feb-06	2.5	101	350

Distribución y Exhibición en México 2010



Asistencia a salas de cine	190 millones
Asistencia a películas mexicanas	11.5 millones
Ingresos en taquilla	9, 032 millones (Mill.USD 669)
Precio promedio por boleto	\$47.6 (USD 3.5)
Complejos cinematográficos	515
Pantallas	4, 818
Porcentaje de pantallas digitales	14%
Estrenos	313
Películas mexicanas estrenadas	58*

***Se consideran 2 películas estrenadas sin registro de asistentes: La Cámara Casasola y Naica.**

Cuota de mercado de la exhibición en México 2010



País o región	Porcentaje de asistentes	de	Porcentaje de ingresos	de
México	6.1%		5.6%	
EUA	90.5%		91.1%	
España	0.3%		0.3%	
Otros Europa	2.6%		2.5%	
Latinoamérica	0.1%		0.1%	
Otros	0.5%		0.5%	

Exhibición alternativa

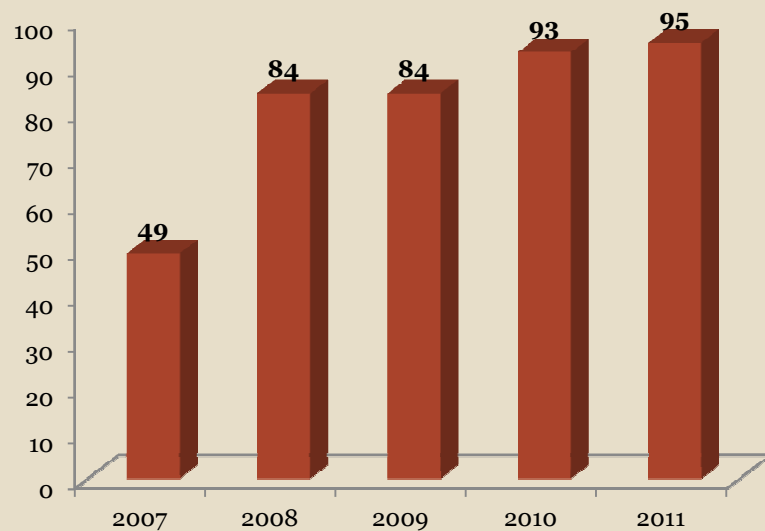


- Circuito de Cineclubes de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)
- Asociación de Universidades
- El IMCINE, a través de Red Nacional de Exhibición Cultural Cinematográfica, exhibe películas en más de 80 instituciones y casas de cultura.
- El IMCINE, a través del programa “Cine en tu comunidad”, lleva a cabo funciones de cine gratuitas en plazas públicas de diferentes comunidades del país.
- Cine en tu delegación (Exhibición de películas en plazas públicas del Distrito Federal)

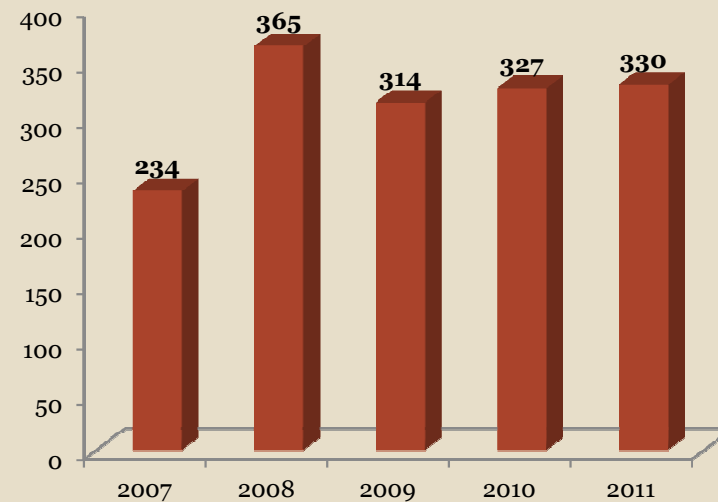
Promoción del cine mexicano apoyado por el Estado



Eventos, festivales y mercados nacionales



Eventos, festivales y mercados internacionales



Principales premios obtenidos en los últimos años



El cine mexicano apoyado por el Estado ha obtenido cerca de 300 premios internacionales en los últimos 5 años.

Entre los recientes premios internacionales obtenidos destacan:

- *Premio del Jurado* para Luz Silenciosa, Festival de Cannes (2007)
- *Cámara de oro*, (Mejor ópera prima) para Año bisiesto, Festival de Cine de Cannes (2010)
- *Palma de Oro* al Mejor Cortometraje a Ver Llover de Elisa Miller (2007)
- *Oso de Plata* a la Mejor Contribución Artística para El premio. Festival de Berlín (2011).
- *Gran Premio Orizzonti* para Verano de Goliat. Festival de Venecia (2010)
- *Premio FIPRESCI de la crítica internacional* para Lake Tahoe, Festival de Berlín. (2008)
- *VPRO Tiger*, premio principal para Alamar, Festival de Rotterdam (2010)

El mercado del DVD en México



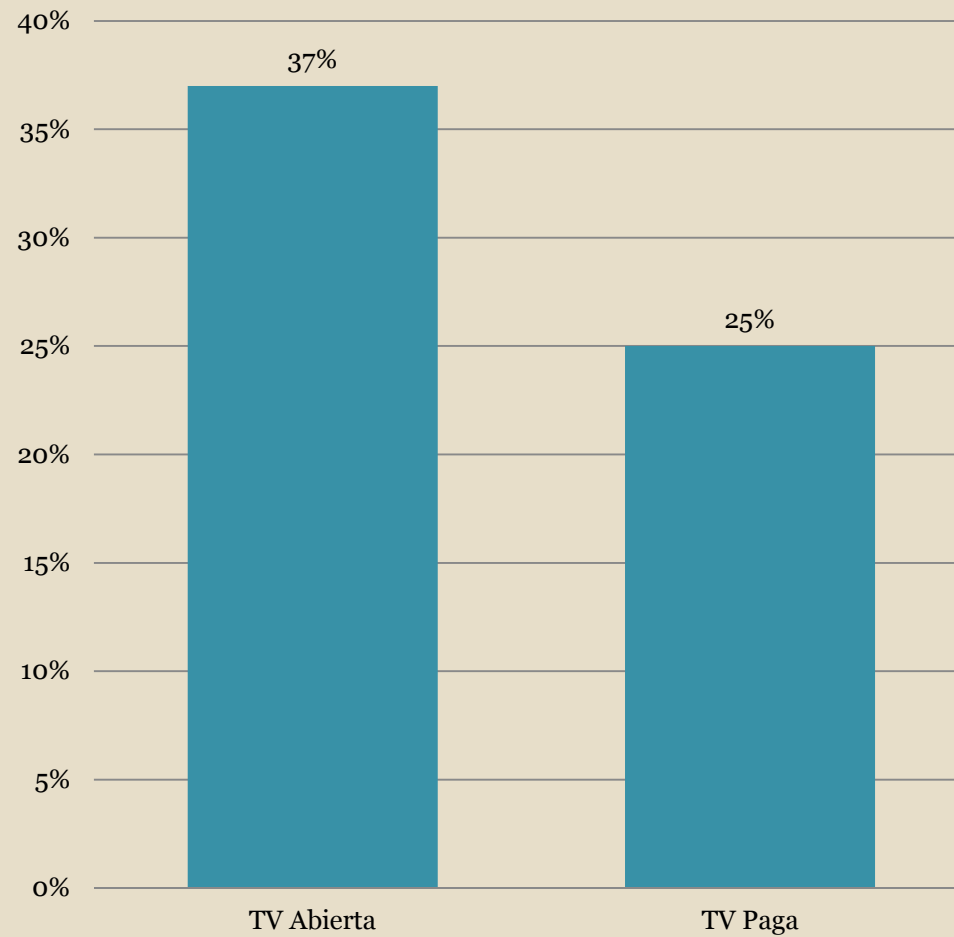
- El mercado del DVD en México se compone de renta, venta y consumo de copias no legales o piratería.
- Se estima que el 75% de los hogares en México cuentan con un aparato reproductor pues su costo ha disminuido en los últimos años y actualmente puede comprarse un aparato por menos de 30 dólares en tiendas populares.
- El mercado de la renta es encabezado por la empresa Blockbuster, la cual cuenta con más de 3,000 tiendas en todo el país y se estima que concentra más del 70% del mercado nacional.
- El consumo del DVD pirata es una práctica ampliamente extendida en la población por facilidad de acceso y costos que pueden llegar a ser menores un 1 dólar.
- Se estima que más del 60% de los estrenos nacionales en salas cinematográficas llega a las tiendas de DVD para venta y renta.
- Siguiendo una tendencia del mercado cinematográfico global, el tiempo entre el estreno en salas respecto al lanzamiento en DVD en las películas nacionales se ha reducido. En 2009, alrededor del 50% de las películas mexicanas distribuidas en DVD se tardaron entre 8 meses a más de 1 año para ser lanzadas en DVD. En 2010, el tiempo se redujo significativamente, pues más del 80% se encontraron en DVD en menos de 5 meses después de su estreno.

El mercado de la TV en México



- El espacio electromagnético le pertenece al Estado mexicano y éste lo entrega en concesión a particulares para la emisión de señales televisivas; dicha concesión puede ser prorrogable, es gratuita y está sujeta a una serie de condicionantes expresadas en dicha Ley.
- Se establecen dos tipos de usufructuarios de las señales de televisión: los permisionarios y los concesionarios.
- En 2007, el 56% de la concentración de las frecuencias concesionadas de televisión abierta las tenía Televisa, el 39% TV Azteca, y sólo el 5% se repartía entre otras empresas.
- Existen 31 emisoras públicas: 23 pertenecen a gobiernos locales de entidades estatales, 3 dependen de universidades, 2 cuentan con carácter federal y son operadas desde el D.F. 3 pueden sintonizarse solamente a través de sistemas de cable.
- La televisión por cable cuenta con una cobertura de más de 22 millones de personas, en más de 5 millones de hogares.
- Las películas ocupan el segundo lugar de programas más vistos en la televisión; el primer lugar lo ocupan las telenovelas.
- De acuerdo a datos de IBOPE, en 2010, el cine mexicano tuvo una cuota de mercado nacional en televisión de 37% en TV abierta y del 25% en los canales monitoreados de TV de Paga.

Porcentaje de espectadores a cine mexicano del total de películas transmitidas en TV Abierta y TV de Paga 2010



Empresas productoras, asociaciones y sociedad de gestión



- No se cuenta con un registro obligatorio, sin embargo, se estima que anualmente gestionan algún tipo de apoyo ante el IMCINE unas 150 entidades productoras de cine y audiovisual.
- Además de estas, la Asociación de Filmadoras Independientes (especializada en casas que producen filmes publicitarios) reporta unas 150 empresas más.
- Se calcula que el sub sector producción agrupa entre 300 y 400 empresas que suelen permanecer en operaciones por más de un año.
- En el país existen asociaciones de productores industriales, independientes, de cooperativistas cinematográficos; 11 organizaciones sindicales de técnicos y artistas de la producción audiovisual; cámaras industriales de exhibición en “theatrical”, distribuidores en todos los medios, televisoras aéreas, televisoras y *carriers* de paga y telecos.
- Respecto a las sociedades de gestión, existe una para escritores, con áreas de gestión especializadas en producción de cine y audiovisual, y una más que gestiona los derechos de los directores en cine y en televisión.

Principales desafíos



- El escenario actual presenta figuras legales y de esquemas de negocio contradictorios y rezagados que deben replantearse frente a las nuevas posibilidades de producción y reproducción audiovisual.
- Explorar esquemas que permitan alcanzar puntos de equilibrio entre los costos de producción con las posibilidades de recuperación considerando mejores condiciones, tanto en las ventanas convencionales (salas cinematográficas, televisión abierta y de paga, DVD, etc), como en las nuevas plataformas de transmisión de contenidos (Internet, VOD, etc).
- Avanzar en la construcción de instrumentos de política cinematográfica que atiendan las fallas estructurales en los eslabones de la cadena productiva, tanto los que han permanecido, como los originados por la misma participación del Estado.
- Transitar hacia una nueva legislación que considere vincular la producción cinematográfica con la televisión dentro de un marco de entendimiento del audiovisual más amplio y convergente.
- Propiciar ciclos productivos “sanos” mediante figuras legales garantizando mercados regulados que incentiven la inversión privada.
- Las nuevas plataformas digitales ofrecen una ventana de oportunidad para encontrar mecanismos de retorno de la inversión en el mediano y largo plazos. Se estima que las películas mexicanas estrenadas en salas comerciales entre 2009 y 2011, han presentado más de 4 millones de descargas/visionados. El reto es insertar esta práctica de consumo con esquemas de comercialización legales con precios accesibles.
- Es primordial garantizar la propiedad intelectual de los creadores y los titulares de derechos de acuerdo a los nuevos modelos de negocio y las prácticas de recepción y consumo de los ciudadanos, considerando tanto la experiencia de otros países como las características y naturaleza propias de la legislación mexicana.